

Berita Pers

13 Januari 2017

GMF Sumbang OTP 99,41% Untuk Penerbangan Garuda Indonesia dan Citilink

Cengkareng – PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia (GMF) menunjukkan dukungan terhadap Garuda Indonesia Group pada saat musim libur Natal 2016 dan Tahun Baru 2017 dengan *On Time Performance* (OTP) sebesar 99,41 % untuk penerbangan Garuda Indonesia dan Citilink. Dalam periode 21 hari terhitung dari 18 Desember 2016 hingga 8 Januari 2017, tercatat 12,856 penerbangan untuk Garuda Indonesia dan 5,106 penerbangan untuk Citilink. Direktur Line Operation GMF Tazar Marta Kurniawan mengatakan pada musim libur Natal dan Tahun Baru 2017 ini, Garuda Indonesia menambah 2404 penerbangan dan Citilink menambah 1259 penerbangan dari tahun lalu. “Hal ini berpengaruh pada kesiapan personil GMF dalam *technical handling* demi menjaga OTP dari kedua maskapai tersebut” katanya.

Demi mendukung ketepatan waktu dalam musim libur ini, GMF memberikan layanan optimal dengan menempatkan teknisi handal untuk masing-masing tipe pesawat di *critical stations* yaitu Kualanamu, Denpasar, Surabaya, Ujungpandang dan juga Singapura. Langkah antisipatif yang diinisiasi oleh GMF adalah menyiapkan *quick recovery team* yang terdiri dari *trouble shooter*, tim material dan engineer yang siap sedia menyelesaikan masalah teknis yang terjadi selama musim libur. Jajaran direksi dan struktural GMF juga turut serta memantau secara intensif operasional maintenance pesawat pada musim libur ini dengan melakukan piket bergantian ke *critical stations* tersebut.

Menurut Tazar, pencapaian ini merupakan rekor baru untuk GMF dalam menangani pesawat Garuda Indonesia di 3 tahun terakhir setelah berhasil menorehkan angka 98,96% di tahun 2015 dan 90,77% ditahun 2014. Sedangkan untuk penanganan penerbangan Citilink, tahun ini GMF berhasil mencatat kenaikan OTP sebesar 1,25% menjadi 99,11% setelah ditahun 2015 berhasil mencatat 97,94%. Tazar menambahkan bahwa GMF saat ini juga telah mengembangkan sistem



GARUDA INDONESIA GROUP

aplikasi 'Aircraft Flight Status' berbasis *mobile*, sehingga progress maintenance pesawat dapat dimonitor dimanapun dan kapanpun. "Keberhasilan ini tidak lepas dari komunikasi dan koordinasi yang baik dengan semua pihak baik internal maupun eksternal." tambahnya.

Pencapaian yang diraih GMF serta pengembangan yang dilakukan merupakan usaha GMF untuk meraih visinya di tahun 2020 menjadi "Top 10 MROs in The World" yang dituangkan dalam 3 pilar perusahaan, yaitu *Human Centric*, *Business Expansion* dan *Technology Driven*. Keberhasilan ini juga merupakan bukti komitmen GMF dalam mendukung sinergi Garuda Indonesia Group. Sinergi ini diharapkan dapat memperkuat posisi Garuda Indonesia sebagai maskapai terkemuka kelas dunia

Untuk Informasi Lebih Lanjut :

Arjo Widjoseno
VP Corporate Secretary
PT GMF AeroAsia
Phone : +62 21 550 8717
Email : aryo@gmf-aeroasia.co.id